



New Era conmemora el CENTENAR100 del Necaxa con nueva colección

Ciudad de México, 21 de agosto de 2023.- Este lunes 21 de agosto del 2023, el **Necaxa cumple 100 años** de existencia y quiere festejarlo con su afición lanzando una **colección limitada de gorras** en colaboración con la marca líder en *headwear* y *lifestyle*: [New Era](#).

Bajo el nombre de "[NECAXA CENTENARIO](#)", esta colección especial de cuatro piezas para tan esperada ocasión, incluye una opción de **corona blanca y visera roja**, resaltando el inconfundible rayo de la institución, bajo la silueta **9FIFTY Snapback**: el clásico retro con paneles traseros abiertos fácilmente ajustable.

Le sigue una gorra **39THIRTY elástica**, que se ajusta perfectamente a la cabeza sin perder la forma, al ser *stretch* con visera curva y corona baja de forma estructurada (rígida); el diseño es totalmente **negro con el escudo cotidiano del equipo al frente y tres banderines rojinegros** bordados en el costado derecho, uno de ellos luciendo un poderoso rayo.

Más **dos modelos 9FORTY**, distinguibles por su toque clásico y colegial. En este caso, una es **completamente roja con el escudo especial del equipo por sus 100 años en blanco**; mientras que la otra es de **corona gris con la misma insignia bordada en rojiblanco**, así como la visera roja en su totalidad.

Tres de las cuatro nuevas gorras, ostentan con mucho lujo el distintivo **CENTENAR100**, ya muy difundido en medios y redes sociales que engloban la historia del club llena de grandes talentos, pasión, tradición y gloria deportiva.

Este **lanzamiento inédito**, es un homenaje al equipo de más alto voltaje que haya tenido nuestro país, pero también un esfuerzo en la industria de la moda por llevar la pasión de la hinchada hidrocálida **más allá de los estadios y las pantallas**, mediante gorras fabricadas con la más alta calidad y tecnología innovadora que distingue a New Era desde 1920.

Las páginas del fútbol mexicano, no se entenderían sin las proezas electrizantes de este equipo fundado hace un siglo por el ingeniero escocés **William H. Fraser**, histórico gerente general de la extinta Compañía Luz y Fuerza del Centro, quien estaba convencido de que **el deporte impulsa el desarrollo** de los trabajadores. Ferviente seguidor del Stoke City (Staffordshire, Inglaterra), retomó del *football club* las **famosas franjas rojiblancas** que tantas chispas y emociones han sacado en las canchas durante 100 años, ahora disponibles en **cuatro gorras edición limitada** que todo necaxista debería portar.

Avecindado en Aguascalientes desde el 2003, hablar del Necaxa es mucho más que recordar la fusión de las entonces escuadras "Luz y Fuerza" y "Tranvías" de la Ciudad de México. Su legado pasa por haber adoptado el sobrenombre de "**Los Once Hermanos**" y por ser el **primer campeónísimo** de la liga nacional. Considerado por muchos como "el equipo de la década de los 90s", aparte de haberle **ganado en penaltis al Real Madrid** de Samuel Eto'o y plantarle cara al **Manchester United** con un empate, en el año 2000, cuando se convirtió en el **primer equipo mexicano** en competir en un Mundial de Clubes.



Conéctate a la celebración por este electrizante CENTENAR100, y **lánzate** por tu gorra de la nueva colección “NECAXA CENTENARIO” a las New Era *stores*, las tiendas físicas y *online* del club, y con distribuidores oficiales; o cómprala en el renovado sitio web newera.mx.

Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx y el blog www.newera.mx/blog.